

BASES LEGALES CONCURSO REVOLUCIÓN ROSA

1.- Compañía organizadora

La compañía Oxford University Press España S.A., con domicilio social en Avda. de Castilla nº2, Edificio Atenas, planta 1º, Parque Empresarial San Fernando de Henares, 28830 Madrid, con CIF: A-78058492, organiza un concurso denominado "Únete a la Revolución Rosa".

2.- Desvinculación con respecto a Eloqua

Eloqua, la aplicación donde se realiza el formulario del concurso, no patrocina, avala ni administra de modo alguno esta promoción, ni está asociado a ella. El usuario se desvincula totalmente de Eloqua y es consciente de que está proporcionando su información a Oxford University Press España S.A. y no a Eloqua. La información que proporcione se utilizará para gestionar la participación del concursante, comunicarle el premio y entrar en un fichero de base de datos propiedad de Oxford University Press España S.A. cuya finalidad es publicidad y prospección comercial.

3.- Objeto y mecánica del concurso.

1. Para participar en el concurso es necesario que el usuario cumplimente el formulario.
2. Dejar los datos (nombre, apellidos, y e-mail) para contactar con el premiado.
3. Enviar una imagen con el diseño de la camiseta que sea representativa para la Revolución Rosa y justificar en unas líneas el concepto del diseño. El tema puede ser libre, pero relacionado con el compromiso que plantea la Revolución Rosa en <http://www.revolucionrosa.com/participa>

Especificaciones del archivo: diseño en formato .JPG o .PNG. Tamaño máximo 2MB.

4. Se eliminarán las participaciones inadecuadas y de contenido no relacionado a las bases del concurso.

4.- Duración y ámbito

El ámbito se dirige a cualquier persona que viva en territorio español puesto que el concurso solo se realizará en ámbito nacional.

La fecha de comienzo del concurso será el lunes 12 de junio de 2017 a las 13:00 (hora peninsular) y finaliza, el martes 12 de septiembre de 2017 a las 13:00 (hora peninsular).

5.-Requisitos para participar

Podrán participar en la Promoción:

Todas las personas físicas **mayores de 14 años.**

No podrán participar:

Empleados de Oxford University Press España S.A. ni usuarios fraudulentos.

6.- Selección del ganador/ ganadores, suplentes, comunicación y entrega

Un jurado de Oxford University elegirá el diseño más creativo y original de todas las participaciones recibidas y se sortearán 3 unidades de la camiseta con el diseño ganador entre el resto de participantes.

Si no se logra contactar con el ganador/es en un plazo de 15 días desde el primer intento de contacto, o éste renunciase al premio, se procederá a seleccionar un nuevo ganador, perdiendo el anterior ganador su derecho a reclamar el premio.

Asimismo, se comunicará el nombre del ganador en la [fan page de Facebook](#) y [Twitter](#) de Odio el Rosa y en la página de concursos de OUPE www.oupe.es/concursos

Oxford University Press España S.A. ofrecerá directamente los regalos a los ganadores, gracias a los datos que este habrá registrado en la aplicación de Eloqua.

7.- Premios

1. Se ofrecerán 3 unidades de la camiseta al ganador/a a elegir entre las tallas S, M, L, XL. Cada camiseta está valorada en 10 euros. Coste total aproximado de 30 euros.

2. La camiseta será producto oficial de merchandising de Odio el Rosa y puede distribuirse en el futuro para otros fines comerciales, con mención del nombre del premiado (si así lo desea) en la impresión de la camiseta.

3. Si no estuviese disponible el premio ofertado por cualquier motivo, Oxford University Press ofrecerá un premio de valor o condición similar a la ofertada.

4. Oxford University Press España se reserva el derecho de modificar el premio o variar la fecha de celebración del sorteo para obtener mayor número de respuestas en el caso de que no se haya obtenido un número mínimo de 30 respuestas válidas, necesario para la realización del sorteo. En caso de producirse esta variación, será debidamente anunciada en la fan page de Facebook de Odio el Rosa y en la página de concursos de OUPE www.oupe.es/concursos

8.- Reservas y limitaciones

Se entenderá, a título enunciativo pero no limitativo, que se produce fraude, cuando se detecta el supuesto uso de aplicaciones independientes en la página, la realización de un abuso de consultas al servidor y todos aquellos comportamientos que puedan resultar aparentemente abusivos y/o malintencionados.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante el concurso supondrá la descalificación automática del concurso así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

Oxford University Press España S.A. queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios agraciados que impidiera su identificación.

Igualmente no se responsabiliza de las posibles inconvenientes, incapacidad de disfrute de los premios o cualquier otra circunstancia imputable que sea ajena a Oxford University Press España S.A.

Oxford University Press España S.A. se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación del concurso.

Oxford University Press España S.A. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en la promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a los mismos, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

Oxford University Press España S.A. se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin del concurso cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.

Oxford University Press España S.A. se reserva el derecho a aplazar o ampliar el período del concurso, así como la facultad de interpretar las presentes bases legales.

Asimismo, Oxford University Press España S.A. quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados, así como de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiesen ocasionarse durante el disfrute del premio.

9.- Protección de datos

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Oxford University Press España S.A., informa a las personas que participen en el sorteo de que los datos de carácter personal incluidos de forma voluntaria en el cupón de participación, serán incorporados a un

fichero inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, cuya titularidad corresponde a Oxford University Press España S.A. y cuya finalidad es publicidad y prospección comercial. Los participantes podrán hacer valer en todo momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de los que sean titulares, remitiendo un correo electrónico a la dirección derechos.lopd@oup.es

10.- Propiedad intelectual

La participación en el Concurso supone la cesión y autorización expresa de todos los derechos de propiedad intelectual y de imagen sobre las participaciones, de forma que el participante cede a Oxford University Press España S.A. los derechos de explotación de naturaleza intelectual, industrial y/o de imagen que pudieran corresponderle o derivar de las participaciones enviadas para participar en el Concurso.

11.- Aceptación de las bases.

La simple participación en el concurso implica la aceptación de las presentes Bases, por lo que la manifestación en el sentido de no aceptación de la totalidad o parte de las mismas implicará la exclusión del participante y como consecuencia de ello, Oxford University Press España S.A. quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las bases están a disposición de cualquier interesado en las oficinas de Oxford University Press España S.A., sitas en Avda. Castilla, 2, Parque Empresarial San Fernando, Edificio Atenas 1ª planta, 28830 San Fernando de Henares, Madrid.

Oxford University Press España S.A. queda facultada para resolver cualquier contingencia no prevista en las presentes bases.